



VÄTER IN NIEDERSACHSEN

ONLINE FACHGESPRÄCH

VÄTER IM FAMILIENALLTAG:
ERZIEHUNG, SORGE, PARTNERSCHAFT

**WANN IST VÄTERBILDUNG
ERFOLGREICH?**

18.06.2024 - KARSTEN PIEHL

Den Erfolg von Angeboten der Väterbildung erkenne ich daran, dass... (Antworten der Teilnehmenden auf eine Eingangsfrage)

- ...es positive Feedbacks von den Vätern gibt, mehr Termine angefragt werden
- ...Väter mich festhalten und sich vernetzen wollen, Kontakt per Mail aufnehmen
- ...durch das Angebot etwas „entsteht“, innerlich, äußerlich, im Netzwerk
- ...immer mehr Väter an Angeboten teilnehmen, sich selbstständig organisieren
- ...Väter wie Mütter im Austausch sind und man da anknüpfen kann
- ...Nachfrage besteht und Angebote wahrgenommen werden
- ...Anmeldungen da sind, Angebote bekannt sind und positiv rückmelden
- ...wenn sich Leute anmelden und teilnehmen und wiederkommen und wen mitbringen
 - ...Veränderungen im Erleben und Gestalten der Rolle stattfinden
 - ...“Spaß im Spiel“ ist, neue Kontakte entstehen
 - ...Väter erst Nutzende waren und dann zu Akteuren werden
 - ...Väter kommen, wieder kommen und Hilfe annehmen

Das läuft an Angeboten in den Einrichtungen gut...

(Inputs von den Teilnehmenden)

- „Lunchbox“ – gemeinsames Essen, mit anschließenden fachlichen Inputs
- Väteraktivgruppe – niedrigschwellige kleine Runde, wo offener Austausch stattfindet, ab und zu gemeinsame Aktionen
- Vater-Kind Angebote – gemeinsame Aktionen von Vätern und Kindern, dann darüber Austausch informell
- Bildungsurlaub für Väter mit Kindern im Grundschulalter
- Betriebliche Angebote (im Rahmen von Arbeitszeiten)
- Angebote, die durch direkte Ansprache (Beziehung) beworben werden
- „GEMA-Struktur“ Angebote – Ansprache durch Freunde, Familie „Geh ma´ da hin“
- Erlebnisorientierte Angebote
- Angebote, die sich rumsprechen und über Multiplikatoren beworben werden
- Väterstammtisch

Wann ist Väterbildung erfolgreich?



FAKTOREN ZUR
ERFOLGSMESSUNG

Einflussfaktoren auf den Erfolg von Angeboten der Väterbildung



Wann ist Väterbildung erfolgreich?



ERFOLG = WIRKUNG?!

Arbeitshilfe - Wirkungsanalyse



Quelle: wirkung-lernen.de



Quelle: wirkung-lernen.de

Wann ist Väterbildung erfolgreich?

Frage zur Effizienz:

- In welchem Verhältnis stehen Inputs (eingebrachte Ressourcen) und Outputs (Leistungen)?

Quelle: wirkung-lernen.de

Wann ist Väterbildung erfolgreich?

Frage zur Qualität und Quantität:

- Wurden die Leistungen in Qualität und Quantität erbracht **wie geplant?**

Quelle: wirkung-lernen.de

Wann ist Väterbildung erfolgreich?

Fragen bezüglich der Wirkungslogik:

- Führen die eingesetzten Ressourcen und erbrachten Leistungen zu **den erwünschten Wirkungen**?
- Welche Teile des Angebots erweisen sich als nützlich, um **die Bedarfe der Zielgruppe zu unterstützen**?
- Welchen Einfluss nehmen die erbrachten Leistungen auf das „Outcome“ und das „Impact“?
- Was funktioniert im Detail gut?
- Was funktioniert im Detail nicht?
- Warum ist das so?

Quelle: wirkung-lernen.de

Wann ist Väterbildung erfolgreich?

Fragen zur Erfolgsmessung:

- **Wer** hat **welche** Erwartungen an das Angebot der Väterbildung?
- **Um wen** geht es genau bei dem Angebot der Väterbildung?
- **Wer** hat **wie, welche Ziele** definiert oder nimmt direkt/indirekt Einfluss darauf?